



Ancré dans la durabilité : Offrir de la valeur ajoutée grâce à une meilleure expérience client

Mise à jour 2024-2025 sur les critères
environnementaux, sociaux et de gouvernance



Table des matières	
Message du président	
À propos de nous	
À propos de la présente mise à jour ESG	
Notre raison d’être	
Leadership environnemental	
Les gens et les communautés	
Gestion responsable	
Annexe	
<div><div><</div><div>></div></div>	

À l’intérieur

2	Message du président				
3	À propos de nous				
	Le groupe de sociétés Atlantic Packaging	3			
	Mise en pratique de la durabilité pour le bien de notre entreprise et de nos clients	4			
	Un modèle d’économie circulaire pour nos opérations	4			
5	À propos de la présente mise à jour ESG				
	Objet du présent rapport	5			
	Portée du présent rapport	5			
6	Notre raison d’être : toujours répondre aux attentes de nos clients				
	Définition de l’expérience client	6			
	Innovation et conseils destinés aux clients	7			
	Amélioration de l’efficacité opérationnelle pour une expérience client fluide	8			
	Obtention de certifications et normes externes	8			
9	Leadership environnemental : Gérer notre impact sur l’environnement				
	Réduction des émissions de GES	10			
	Réduction de nos principales sources d’émissions	10			
	Innovation à l’usine de fabrication Hannon	11			
	Réduction de la dépendance du réseau électrique	12			
	Amélioration de nos processus afin de réduire les émissions	12			
	Développement d’un nouveau système de gestion de l’énergie	12			
	Réduction de la consommation d’eau	13			
	Réduction de la consommation d’eau dans nos usines	13			
	Réduction de nos déchets	14			
	Responsabilité de nos initiatives environnementales	14			
15	Les gens et les communautés : Prendre soin de nos employés et de nos communautés				
	Protection de la santé et de la sécurité des employés	16			
	Nouveaux programmes de formation	16			
	Soutenir les employés pour une meilleure expérience client	18			
	Amélioration de l’engagement des employés	18			
	Développement de nos talents	18			
	Contribution à nos communautés	19			
	Division commerciale de l’Ontario	19			
	Division commerciale du Québec	19			
	Division commerciale des États-Unis	20			
	Investissement dans la prochaine génération	20			
21	Gestion responsable : Superviser une entreprise forte et durable				
	Fondé sur une structure de gouvernance solide et transparente	22			
	Amélioration de la fiabilité et de la résilience pour nos clients	23			
	Gestion des risques liés aux tiers et aux opérations internationales	23			
	Prise en compte du risque lié au changement climatique	23			
	Renforcement des fondements de la cybersécurité	23			
24	Annexe				

Sauf indication contraire, tous les indicateurs de performance clés cités dans le présent rapport se rapportent à l’exercice 2025, qui se déroule du 1^{er} juin 2024 au 31 mai 2025.

Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d’être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Annexe

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Forts de 80 ans d’excellence et d’innovation

Il s’agit de la deuxième publication sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) du groupe Atlantic Packaging, qui marque une étape importante : notre 80^e année à offrir des produits et des services de haute qualité à nos clients.

Chez Atlantic, la recherche de l’excellence en matière d’ESG, la communication de nos progrès et la création d’une expérience client exceptionnelle sont des objectifs étroitement liés. En effet, toutes les mesures que nous prenons pour soutenir notre stratégie de développement durable aident également nos clients à atteindre leurs objectifs, à comprendre l’impact de leurs emballages et à répondre aux questions relatives à la durabilité de leur chaîne d’approvisionnement.

Dans ce rapport, qui se veut une mise à jour plus concise de notre rapport biennal principal, nous démontrons notre engagement envers l’amélioration continue et partageons certains des indicateurs clés qui nous aident à prendre des décisions qui touchent nos employés et nos clients, nos communautés et l’environnement.

Progrès ESG pour l’exercice 2025

Comme vous le verrez, nous avons de nombreuses réalisations à partager. Dans l’une de nos installations en Ontario, nous avons mis en place le premier système de facturation nette de Atlantic, qui compensera la quantité d’électricité du réseau que nous consommons sur le site. Au cours de l’exercice 2026, nous réaliserons la mise en place du plus grand projet de panneaux solaires de Atlantic dans une autre usine en Ontario, ce qui marquera une étape importante dans notre transition vers les énergies renouvelables.

Nous avons amélioré l’efficacité de l’utilisation des eaux dans deux de nos usines de fabrication et augmenté le taux de rendement global (TRG) de nos usines de papier de Whitby et de Scarborough. Il convient de noter que l’usine de Scarborough a atteint un TRG de 80 %, ce qui la place dans la deuxième catégorie la plus élevée. Nous restons déterminés à atteindre 85 % afin d’obtenir un classement de classe mondiale.

Nous avons également obtenu la note Bronze d’EcoVadis. Notre classement amélioré nous place dans le 82^e centile de toutes les entreprises évaluées par EcoVadis, ce qui reflète les progrès mesurables de notre performance en matière de développement durable.

Les indicateurs de sécurité dans nos usines continuent également de s’améliorer, tandis que les scores d’engagement des employés ont augmenté d’une année sur l’autre. Je prévois que

cette dynamique se poursuivra, car nous réalisons de nouveaux investissements dans la sécurité des employés et les programmes de formation. Au-delà de nos installations, le groupe de sociétés Atlantic Packaging a toujours soutenu nos communautés, en encourageant les événements caritatifs organisés par les employés et en jumelant les fonds collectés.

Nous continuons à nous appuyer sur des pratiques de gouvernance solides, afin que nos clients aient la certitude de travailler avec un partenaire transparent et digne de confiance. Avec la montée des menaces liées à la cybersécurité et le rôle croissant de l’IA dans les entreprises, nous renforçons notre stratégie informatique afin de garantir la protection des données de nos clients. Nous recherchons également de nouvelles façons d’exploiter le potentiel de la technologie pour réduire notre impact environnemental tout en créant des produits nouveaux et innovants.



Perspectives pour les 80 prochaines années

En tant qu’entreprise familiale dont le siège social est situé au Canada et qui exploite des divisions aux États-Unis, nous adoptons une vision à long terme et investissons dans des améliorations qui profiteront à nos clients, à nos employés, à nos communautés et à l’environnement, non seulement au cours de l’année à venir, mais aussi au cours de la prochaine décennie et au-delà.

Au nom de toute l’équipe de Atlantic Packaging, je tiens à remercier les nombreuses personnes qui ont travaillé avec nous au fil des ans. Alors que nous réfléchissons à huit décennies de progrès, notre mission demeure axée sur la construction d’un avenir durable où les employés s’épanouissent, les clients réussissent et les partenariats se développent pour les générations à venir.

Cordialement,

Sean Weir
Président



Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d’être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Annexe
<div><div><</div><div>></div></div>

À propos de nous

Atlantic Packaging (AP) est une entreprise canadienne privée fondée par Abraham Granovsky et son fils Phil dans le centre-ville de Toronto en 1945. Au fil des ans, la famille Granovsky a transformé l’entreprise en un groupe de sociétés au service de clients dans toute l’Amérique du Nord, grâce à une vision avant-gardiste, à des investissements soutenus dans l’entreprise et à une approche axée sur le client. Alors que l’entreprise célèbre ses 80 ans dans le secteur manufacturier de l’emballage, nous continuons à renforcer et à développer notre présence en Amérique du Nord.

Le groupe de sociétés Atlantic Packaging

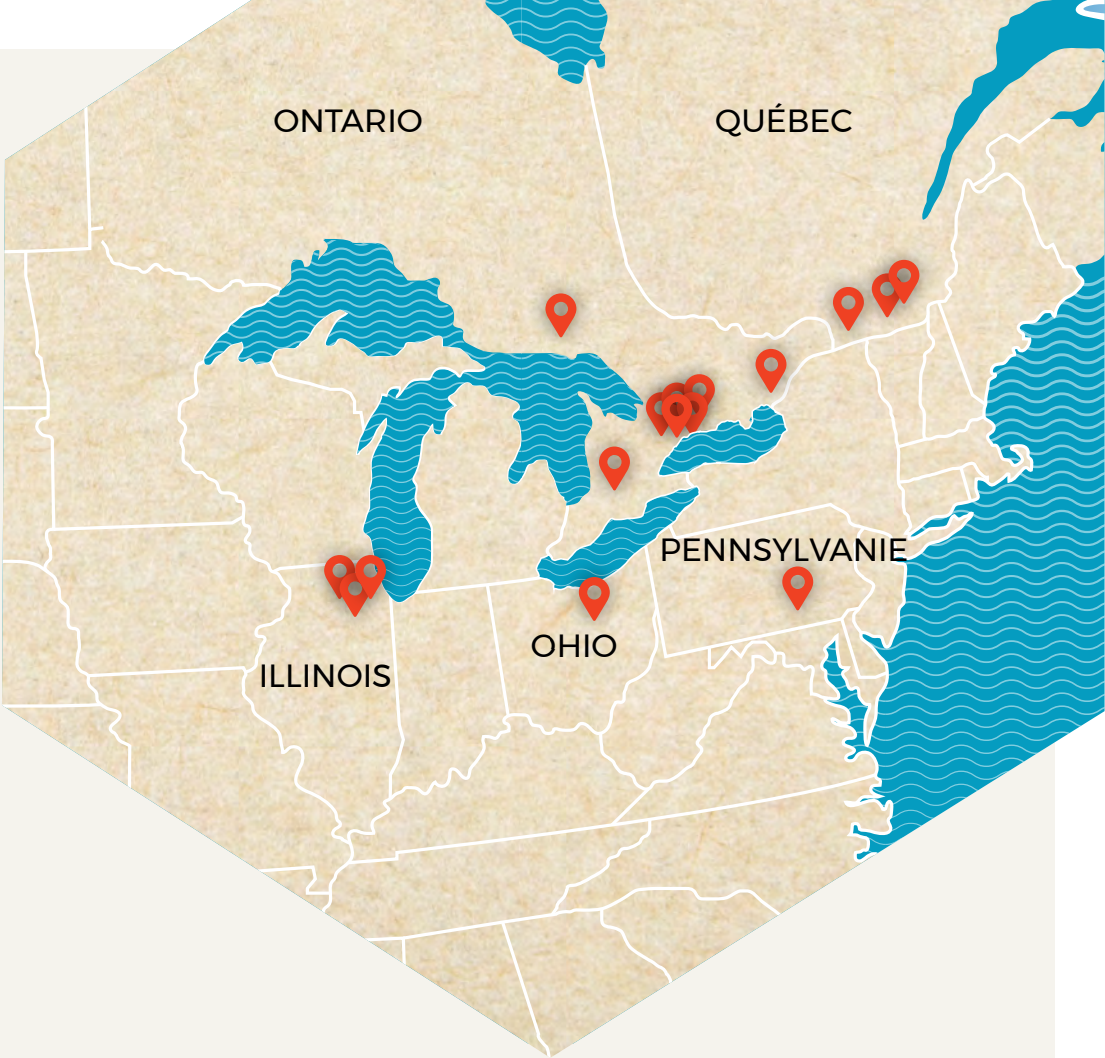
En tant que leader nord-américain dans le domaine des emballages innovants et durables, le groupe Atlantic Packaging propose des solutions allant des emballages en carton ondulé et décoratifs aux services de recyclage et aux sacs en papier. Avec son siège social au Canada et des divisions aux États-Unis, le groupe AP s’engage à répondre en permanence aux attentes de ses clients grâce à la collaboration, à l’innovation et à des partenariats durables.

Activités au Canada

- Atlantic Packaging Products
- Mitchel Lincoln

Activités aux États-Unis

- BlackHawk Corrugated
- Champion Container
- Skybox Packaging
- Standfast Group
- York Container



Plus de
3 600
employés



80
années d'activité



Plus de
20
installations de
production au Canada et
aux États-Unis

Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d’être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Annexe

Mise en pratique de la durabilité pour le bien de notre entreprise et de nos clients

Chez Atlantic Packaging, notre engagement envers l'excellence s'étend à la fois à l'expérience client et à la performance opérationnelle, deux éléments étroitement liés. Nous savons que la durabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement est une priorité pour nos clients. En tant qu'entreprise intégrée verticalement, nous avons pu développer une méthode centralisée, durable et économique pour intégrer des matières premières recyclées dans notre chaîne de valeur. Grâce à notre modèle d'économie circulaire, nous nous efforçons de fabriquer des produits de la plus haute qualité avec le moins de consommation et de déchets possible. L'innovation continue nous pousse à améliorer nos performances tout en restant fidèles à notre objectif fondamental, à savoir de toujours répondre aux attentes de nos clients.

Objectif fondamental de Atlantic Packaging :
Toujours répondre aux attentes des clients

Intégration verticale

Innovation

Excellence opérationnelle

Expérience client

Valeurs fondamentales

- Des expériences client exceptionnelles... toujours
- Le travail en équipe unie
- Nos collaborateurs sont notre famille

- Notre parole est notre engagement
- Penser et agir comme un propriétaire
- Leadership environnemental

Un modèle d'économie circulaire pour nos opérations

Atlantic Packaging fabrique fièrement des produits principalement à base de matériaux recyclés depuis 1969. Notre activité principale consiste à fabriquer du carton doublure et des emballages en carton ondulé 100 % recyclés, mais nous utilisons également de la fibre vierge provenant d'autres usines lorsque nos clients le demandent.

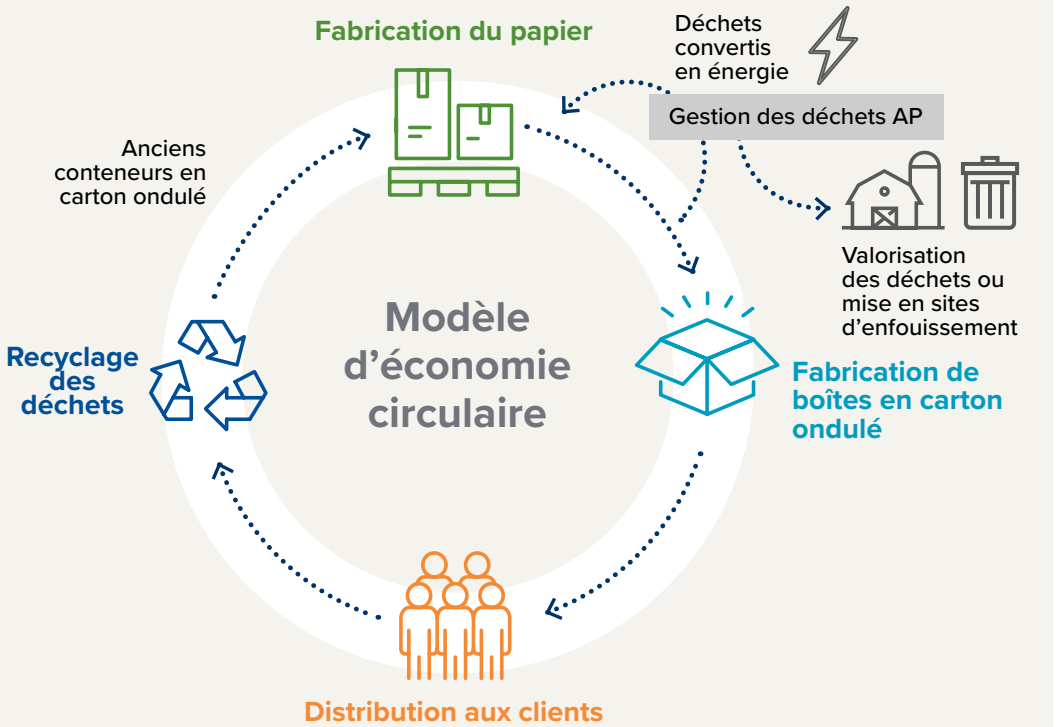


Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d'être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Annexe

<

>

À propos de la présente mise à jour ESG

Objet du présent rapport

Nos rapports environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) soulignent notre engagement solide à l'endroit des sujets qui sont importants pour nos clients, nos partenaires, nos communautés et les membres de notre équipe. Dans notre premier rapport ESG 2023-2024, nous avons expliqué en détail l'histoire de notre entreprise et notre feuille de route ESG, en faisant état de nos indicateurs clés de performance et les objectifs que nous nous sommes fixés pour 2030.

Dès le départ, notre intention était de publier un rapport approfondi tous les deux ans et de publier des mises à jour plus courtes les années intermédiaires afin de démontrer notre responsabilité continue et de fournir une transparence optimale à nos clients et à nos parties prenantes. Il s'agit ici de la première mise à jour ESG.

Portée du présent rapport

Le présent rapport porte sur l'ensemble des entreprises de Atlantic Packaging en Amérique du Nord. Cependant, notre activité principale (nos usines et nos installations de transformation du carton ondulé) génère la majorité de nos émissions et c'est pourquoi la section Leadership environnemental du rapport se concentre sur ces divisions commerciales.

La période de référence couvre l'exercice 2025, qui s'étend du 1^{er} juin 2024 au 31 mai 2025. Toute exclusion de données et de contenu est signalée sous forme de note de bas de page, le cas échéant. Les données sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) des portées 1 et 2 ont été calculées conformément au protocole GES, et l'exercice 2020 est l'année de référence pour toutes les données divulguées tout au long de la période de référence.



Pour préparer ce rapport, nous avons consulté les normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et suivi, dans la mesure du possible, les meilleures pratiques en matière de compte rendu des indicateurs clés de performance (ICP).



Tout au long du rapport, nous indiquerons quels objectifs de développement durable s'alignent sur notre cadre ESG.



Recherchez l'icône CX, qui met en évidence les initiatives ayant un impact sur l'expérience client.



Alors que nous nous engageons à améliorer continuellement notre communication sur les questions ESG, nous apprécions les commentaires de toutes nos parties prenantes et nous vous invitons à nous faire part de vos réactions. Veuillez adresser toute question et tout commentaire se rapportant à l'ESG à esginquiries@atlantic.ca.

Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d’être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Annexe

Notre raison d’être : toujours répondre aux attentes de nos clients

Définition de l’expérience client

Chez Atlantic Packaging, notre objectif est de toujours répondre aux attentes de nos clients. En 2021, notre évaluation complète de la matérialité des parties prenantes a façonné notre stratégie ESG en mettant en évidence les domaines que nos clients ont à cœur (voir le graphique à droite).

En 2024, nous avons interrogé nos clients dans le but précis de connaître leurs attentes. Certains souhaitaient que nous les aidions à répondre aux attentes de leurs propres clients en fournissant des données et des rapports. D’autres voulaient établir un partenariat avec nous pour innover en matière de conception d’emballages, de réduction de l’utilisation des matières premières ou d’optimisation de l’espace sur chaque palette afin de réduire les émissions. D’autres encore souhaitaient tirer parti de notre expertise et de nos conseils alors qu’ils entamaient ou poursuivaient leur propre parcours ESG.

Pour répondre à ces besoins très variés, nous avons développé et offert des séances de formation en ESG en direct à nos employés dans de nombreux départements afin de nous assurer que notre équipe comprenne ce qu’est l’ESG, afin de mieux répondre aux attentes des clients. Au cours de l’année à venir, nous prévoyons de proposer une formation sur la durabilité à tous nos employés, ainsi que d’acquérir une compréhension encore plus approfondie des attentes de nos clients en matière d’ESG.



CX

CX Expérience client



Leadership environnemental

- 1

Changement climatique
- 2

Circularité



Les gens et les communautés

- 3

Santé, sécurité et bien-être
- 4

Expérience des employés
- 5

Relations avec la communauté



Gestion responsable

- 6

Engagement ESG
- 7

Résilience commerciale
- 8

Gouvernance et responsabilité

« L’ESG est une condition préalable pour travailler avec nous. L’année dernière, je pense que nous avons atteint un taux de conformité d’environ 75 % et, cette année, notre objectif est d’atteindre un taux de conformité de 100 %. »

— Client de Atlantic Packaging

Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG

Notre raison d’être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Annexe

Innovation et conseils destinés aux clients

En tant qu’experts du carton ondulé, nous proposons à nos clients des solutions innovantes et créatives pour stimuler leurs ventes, réduire leurs coûts, améliorer la sécurité et faire progresser leurs objectifs en matière de développement durable.

Un engagement à répondre aux attentes

Atlantic Packaging Products a reçu le prix du fournisseur canadien de l’année 2025 décerné par notre client de longue date, Virox Technologies. C’est la deuxième fois que nous recevons ce titre, ce qui démontre notre engagement indéfectible envers notre pilier stratégique « Toujours répondre aux attentes des clients ».

Les fournisseurs de Virox ont été évalués en fonction de leur performance dans une série de catégories, notamment la livraison, le taux de remplissage, la qualité et les attributs des fournisseurs. Nous sommes fiers d’avoir obtenu la meilleure note lors de cette évaluation.

Cette réussite reflète notre engagement continu en faveur de l’expérience client, qui se traduit par des actions telles que la réponse rapide aux demandes, la gestion efficace des fluctuations de la demande, une communication proactive et un service à la clientèle attentif.



Toujours penser de manière innovante

Notre division québécoise, Mitchel Lincoln, fournit un excellent exemple de notre engagement à l’endroit de l’innovation, en repensant la boîte Quick Lock (voir l’illustration à droite). Il s’agit d’une très grande boîte solide octogonale utilisée pour le transport de la viande. Il faut au moins deux personnes pour la monter, et si ce n’est pas fait correctement, les rabats à l’intérieur de la boîte peuvent perforer la doublure, ce qui peut entraîner une contamination.

En repensant la conception de la boîte, l’équipe de Mitchel Lincoln a réduit la quantité de matières premières utilisées **en diminuant la superficie de 2,5 %**. Elle a également réduit les émissions grâce à **une augmentation de 2 % du volume**. De plus, la structure octogonale, désormais **25 % plus résistante**, assurait une sécurité accrue pour les travailleurs.

Le leadership ESG au service de nos clients

Notre équipe d’optimisation stratégique des emballages a effectué une visite sur place d’un client américain afin de repérer des gains d’efficacité, de réduire la main-d’œuvre et d’atténuer les risques. Certaines des recommandations qu’elle a proposées ont contribué au succès ESG du client :

- **Sécurité des travailleurs.** Réduction du risque de blessures au dos grâce à l’investissement dans des carrousels à palettes, qui permettent aux employés de charger les palettes au niveau du sol, et réduction du risque de chutes et de fractures grâce à l’installation d’échelles pour le rechargement des machines.
- **Environnement.** En utilisant des systèmes d’apprentissage automatique pour réduire les erreurs et éviter les retours, nous avons réduit le besoin de nouvelles productions, d’expéditions et de déchets inutiles, contribuant ainsi à la réduction des émissions.

QUICK LOCK

Rapide à Monter, Sécuritaire à Utiliser

Innovation du nouveau design

- Plus facile à assembler
- Design en forme de boomerang qui évite le perçage des sacs
- Coins plus courts offrant une meilleure stabilité sur la palette
- Design ergonomique
- Nouvelle capacité du volume intérieur (1000 kilos)

Avantages opérationnels

- Besoin d’une seule personne pour la manipuler
- Augmente le niveau de productivité
- Peu encombrant
- Sécuritaire pour les employés



Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d’être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Annexe
<div><div><</div><div>></div></div>

Amélioration de l’efficacité opérationnelle pour une expérience client fluide

L'exercice 2025 nous a vu investir dans plusieurs initiatives stratégiques dans nos usines de carton ondulé en Ontario.

Nous avons renforcé notre Programme de fiabilité de l’entretien en ajoutant une surveillance et des alertes en temps réel pour les systèmes d’air comprimé et les purgeurs de vapeur, le graissage à distance et les contrôles prédictifs de l’état des moteurs. Les améliorations apportées à nos processus d’automatisation et la mise en place d’une formation spécialisée dispensée par le fabricant d’équipement d’origine (OEM) ont permis de moderniser en temps opportun les équipements électriques et les composants des machines.

Ces initiatives ont permis de réduire au minimum les temps d’arrêt des équipements, ce qui nous a aidés à offrir une fiabilité accrue et un service sans faille à nos clients.

Nous avons également prévu la mise en œuvre future d’un système de contrôle de supervision et d’acquisition de données (SCADA) qui permettra de surveiller les données des capteurs et les signaux de commande, et d’améliorer encore davantage notre programme d’entretien préventif.

Obtention de certifications et de normes externes

Une autre mesure importante nous permettant de répondre aux attentes de nos clients est l’obtention de garanties crédibles de tiers, telles que des audits et des certifications concernant nos matériaux, nos installations et nos processus.

Par exemple, nous avons satisfait aux normes d’évaluation du Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) et trois de nos usines sont certifiées selon la norme IFS PACsecure, un programme de certification de la sécurité alimentaire reconnu par la Global Food Safety Initiative (GFSI).

Nos usines de transformation en Ontario ont obtenu la certification Forest Stewardship Council (FSC®) pour nos produits en papier (accessible sur notre site web), ainsi que nos usines au Québec, et nos entreprises aux États-Unis travaillent avec leurs clients et partenaires commerciaux en vue d’obtenir des certifications telles que FSC.



Usine de fabrication Hannon, en Ontario, Canada

Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d'être
Leadership environnemental
Réduction des émissions de GES
Réduction de notre consommation d'eau
Réduction de nos déchets
Responsabilité de nos initiatives environnementales
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Annexe
<div><div><</div><div>></div></div>

Leadership environnemental : Gérer notre impact sur l'environnement

Réduction des émissions de GES	10
Réduction de la consommation d'eau	13
Réduction de nos déchets	14
Responsabilité de nos initiatives environnementales	14



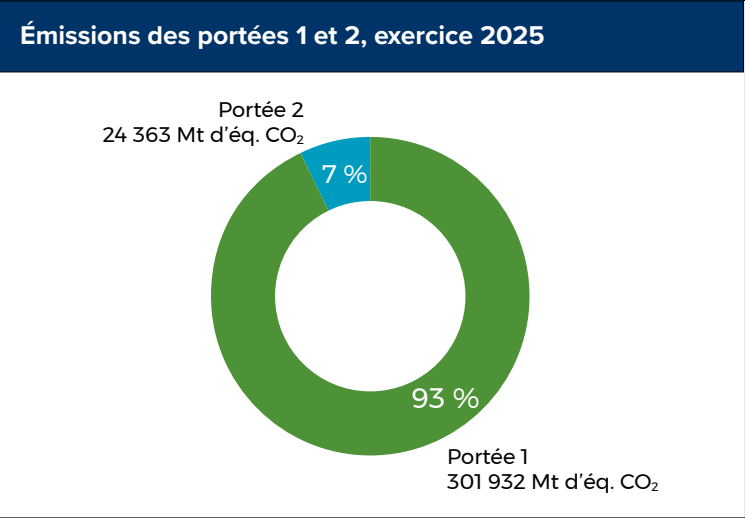
Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d’être

Leadership environnemental
Réduction des émissions de GES
Réduction de notre consommation d’eau
Réduction de nos déchets
Responsabilité de nos initiatives environnementales
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Annexe



Chez Atlantic Packaging, nous recherchons en permanence des moyens innovants de réduire notre impact environnemental, tout en travaillant en étroite collaboration avec nos clients et partenaires afin de trouver des solutions pour soutenir leurs objectifs en matière de développement durable. Nos activités de leadership environnemental se concentrent principalement sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), de la consommation d’eau et des déchets.

Réduction des émissions de GES



Nos usines de papier sont les principaux responsables de nos émissions de GES des portées 1 et 2. Au cours de l’exercice 2025, elles représentaient environ **82 %** des émissions totales. L’ensemble de nos autres installations contribuent à hauteur d’environ **18 %**.

Nous nous sommes engagés à atteindre notre objectif 2030, soit une réduction de 20 % de l’intensité des émissions de GES des portées 1 et 2 dans nos usines. Comme les émissions de portée 2 ne représentent qu’une petite partie de nos émissions totales de GES, nos efforts se concentrent sur la réduction de notre impact de portée 1, qui constitue **93 %** des émissions totales.

L’intensité de nos émissions de GES est demeurée essentiellement constante entre les exercices 2024 et 2025.

Réduction de nos principales sources d’émissions

Une partie importante de notre engagement en faveur de la réduction des émissions fait appel à l’optimisation continue de l’efficacité de nos équipements.

Dans le cadre d’une série de mises à niveau, nous avons installé une nouvelle chaudière équipée d’un brûleur à très faible émission de NOx dans notre usine de New Forest au cours de l’exercice 2025, afin de remplacer l’ancienne chaudière moins efficace. La mise en service réussie de cette chaudière en novembre 2024 devrait permettre de réduire les émissions de NOx d’au moins **80 %** par rapport à l’ancienne unité, normalisées par unité d’énergie produite.

L’installation d’une nouvelle machine à papier dans notre usine de Whitby au cours de l’exercice 2024 a permis d’augmenter l’efficacité et d’améliorer considérablement l’intensité des émissions de cette installation.

Nous envisageons également de mettre en service une conduite de biogaz pour la chaudière de notre usine de New Forest au cours de l’exercice 2026. Cela permettra de réduire davantage la consommation de gaz naturel et donc les émissions de portée 1.

Objectif 2030

Réduire de

20 %

l'intensité des émissions de GES des portées 1 et 2 (par 1 000 pi²) dans nos usines.

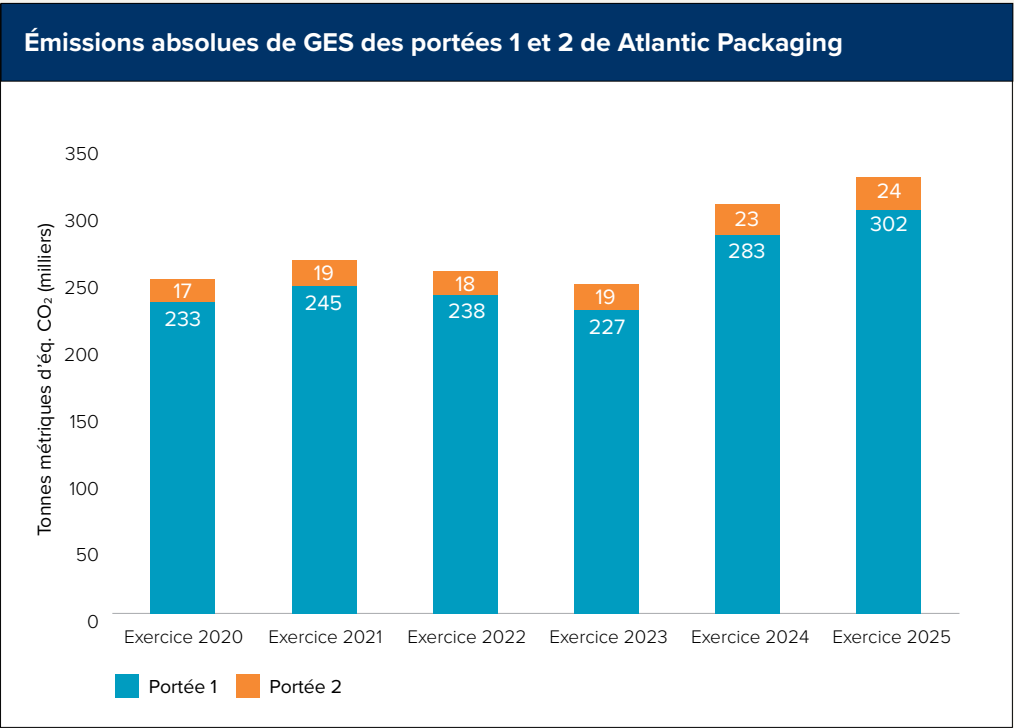


Notre travail correspondant au pilier du leadership environnemental s’aligne sur l’objectif 13 du développement durable des Nations Unies, à savoir la lutte contre les changements climatiques.

CX

Notre pilier environnemental comprend des initiatives qui favorisent une expérience positive pour le client en assurant la transparence de notre rendement en matière d’émissions. Nous savons que nos clients ont à cœur ces informations qui revêtent une importance croissante pour leur propre travail de gestion de leur empreinte environnementale tout au long de leur chaîne d’approvisionnement.

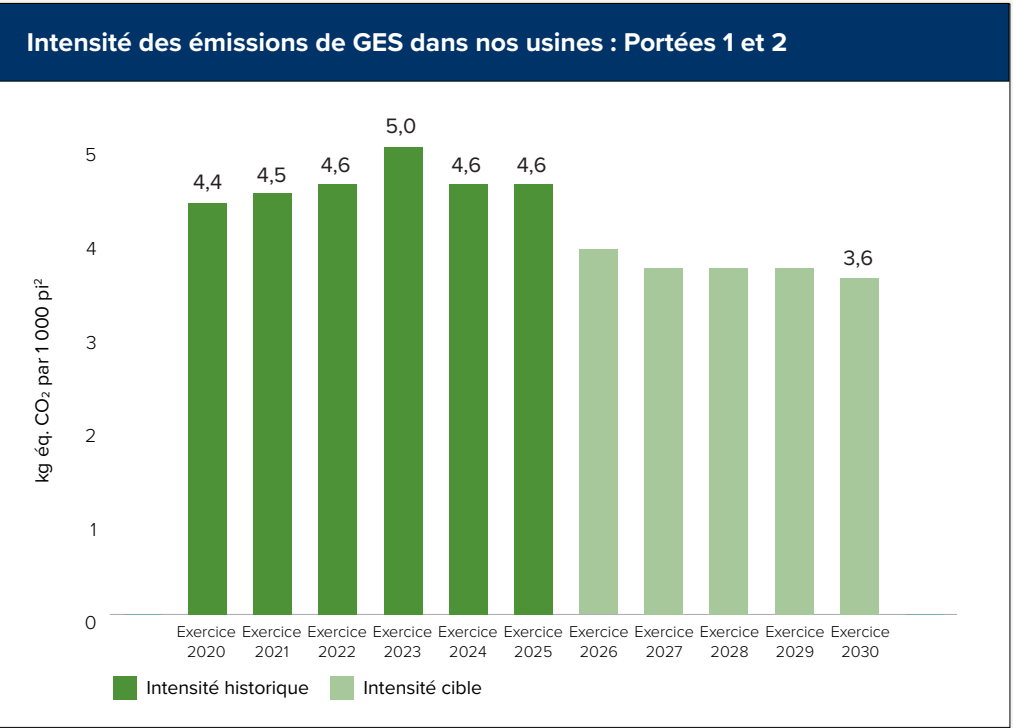
Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d'être
Leadership environnemental
Réduction des émissions de GES
Réduction de notre consommation d'eau
Réduction de nos déchets
Responsabilité de nos initiatives environnementales
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Annexe
<div><div><</div><div>></div></div>



Innovation à l'usine de fabrication Hannon

Dans la nouvelle usine de transformation Hannon, à Hamilton, qui fabrique des boîtes en carton ondulé, nous avons intégré plusieurs innovations visant à réduire les émissions en partenariat avec Enbridge Gas. Ces initiatives utilisent des technologies de pointe qui purifient et réutilisent l'air au lieu de le rejeter à l'extérieur. Cela permet de réduire la quantité de gaz naturel consommée en éliminant le besoin de chauffer l'air de remplacement pendant les mois d'hiver. Cette technologie comprend :

- **La récupération de la chaleur des dépoussiéreurs.** On estime que cela permettra d'économiser environ 455 059 mètres cubes (m³) de gaz naturel par an et de réduire les émissions de CO₂e d'environ 879 tonnes métriques.
- **La récupération de la chaleur de la vapeur détendue.** On estime que cela permettra d'économiser 32 609 m³ de gaz naturel et environ 63 tonnes métriques d'émissions de CO₂e chaque année.
- **La récupération de la chaleur des compresseurs d'air.** On estime que cela permettra d'économiser environ 22 119 m³ de gaz naturel et 43 tonnes métriques d'émissions de CO₂e par an.



* Les calculs de la portée 2 reflètent l'intensité de consommation d'électricité révisée de l'Ontario pour 2025.

RÉDUCTIONS DES ÉMISSIONS DE GES

La récupération de la chaleur des dépoussiéreurs a permis d'économiser l'équivalent des émissions de

183 voitures particulières*

La récupération de la chaleur de la vapeur détendue a permis d'économiser l'équivalent des émissions de

13 voitures particulières*

La récupération de la chaleur des compresseurs d'air a permis d'économiser l'équivalent des émissions de

9 voitures particulières*

*Estimations fournies par Enbridge Gas.

Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d'être
Leadership environnemental
Réduction des émissions de GES
Réduction de notre consommation d'eau
Réduction de nos déchets
Responsabilité de nos initiatives environnementales
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Annexe

Réduction de la dépendance du réseau électrique

Le parc solaire de notre entrepôt de Brimley, en Ontario, installé en juillet 2025, est le quatrième projet solaire de Atlantic Packaging. Il s'agit également de notre premier système de facturation nette, ce qui signifie qu'il sera utilisé pour compenser directement l'énergie nécessaire à ce site. Nos installations précédentes dans trois de nos usines (deux à Scarborough et une à Mississauga) sont des systèmes de tarif de rachat garanti, qui renvoient l'électricité produite vers le réseau.

Le parc de Brimley sera composé de 1 524 panneaux d'une puissance de 823 kW (CC), produisant 925 317 kWh par an. Ainsi, **98 %** de l'électricité utilisée sur le site sera compensée par de l'énergie renouvelable. S'il était appliqué à des bâtiments résidentiels, ce parc pourrait alimenter 100 maisons ou 165 appartements.

Amélioration de nos processus afin de réduire les émissions

Nous avons mis en place des améliorations de processus dans nos usines qui réduisent considérablement l'utilisation de vapeur et la consommation d'amidon. Non seulement ces améliorations réduisent les émissions, mais elles permettent également une utilisation plus intelligente des ressources et une production plus efficace, ce qui contribue à rendre les emballages de nos clients plus durables.



Parc solaire de l'entrepôt Brimley, en Ontario, Canada

Reforestation dans le cadre du programme PrintReleaf

Atlantic Packaging Products (la division ontarienne du groupe Atlantic Packaging) a franchi une étape importante en collaborant avec notre partenaire DATA Communications Management Corp. (DCM) dans le cadre de son programme PrintReleaf. Grâce à ce programme, DCM a planté plus de 50 000 arbres au nom de Atlantic depuis que nous avons rejoint le programme en mars 2022. Ces projets de reboisement concernent des emplacements en Colombie-Britannique et en Californie du Nord, ainsi que dans le monde entier, dans des pays comme la République dominicaine, la France, Madagascar, le Mexique et la Roumanie. Cette innovation collaborative démontre notre engagement à réduire notre impact environnemental et à préserver les ressources pour les générations futures.



JALON DE L'EXERCICE 2025

55 936

arbres plantés dans le cadre du programme PrintReleaf depuis mars 2022

Développement d'un nouveau système de gestion de l'énergie

Atlantic Packaging met en place un système de gestion de l'énergie (SGE) conforme à la norme ISO 50001 dans trois usines de fabrication et deux usines de transformation. Une fois installé en 2027, ce système offrira des fonctionnalités avancées de comptage, de mise en réseau et d'intégration des données en temps réel, ce qui nous permettra de mieux suivre la consommation d'énergie dans l'ensemble des usines. Nous étendrons ensuite la mise en œuvre à d'autres installations, ce qui permettra une collaboration sur les corridors des services publics.

Les avantages du SGE sont considérables : il nous aidera à identifier les projets opérationnels et d'investissement qui réduisent l'intensité énergétique, diminuent les émissions de GES et optimisent l'efficacité de la production. En utilisant des informations basées sur les données, nous serons en mesure de donner la priorité aux occasions environnementales qui entraînent les plus importantes retombées et de nous aligner sur les meilleures pratiques internationales, tout en garantissant un service fiable à nos clients.

Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d'être
Leadership environnemental
Réduction des émissions de GES
Réduction de notre consommation d'eau
Réduction de nos déchets
Responsabilité de nos initiatives environnementales
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Annexe

Réduction de la consommation d'eau

L'eau est essentielle à la production de papier, et dans nos usines, nous nous efforçons de la traiter et de la réutiliser afin de réduire notre consommation globale et notre impact environnemental.

La majeure partie de l'eau utilisée dans nos usines est rejetée dans l'environnement. Grâce à des initiatives de réutilisation de l'eau, comme celle mise en place dans notre usine de Whitby, et à l'évaporation naturelle, notre processus de production consomme très peu d'eau. Cela signifie que nos produits ont une faible empreinte hydrique.

Il est à noter que malgré une augmentation de la production au cours de l'exercice 2024, notre consommation absolue d'eau a diminué de **4 %** par rapport à l'exercice 2023.

Réduction de la consommation d'eau dans nos usines

Au cours de l'exercice 2025, la consommation d'eau dans nos usines a diminué de **9 %** par rapport à l'exercice 2024. Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable, nous avons réalisé un audit de la consommation d'eau dans notre plus grande usine (Whitby) afin d'évaluer les pratiques actuelles et de trouver des moyens de réduire davantage la consommation. Nous avons également amélioré l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans notre usine de fabrication Hannon et à York Container Midwest.

Nous continuons à recycler autant que possible l'eau avant de l'envoyer vers nos stations d'épuration. Nous nous efforçons de dépasser les paramètres municipaux de rejet pour chaque municipalité dans laquelle nos installations sont situées.



32 %

de l'eau de notre usine de Whitby est recyclée pour être réutilisée dans l'installation

(sur la base de la consommation moyenne de notre usine de Whitby de janvier à mai 2025)

Objectif 2030

Réduire de

15 %

la consommation d'eau (par 1 000 pi²) dans nos usines

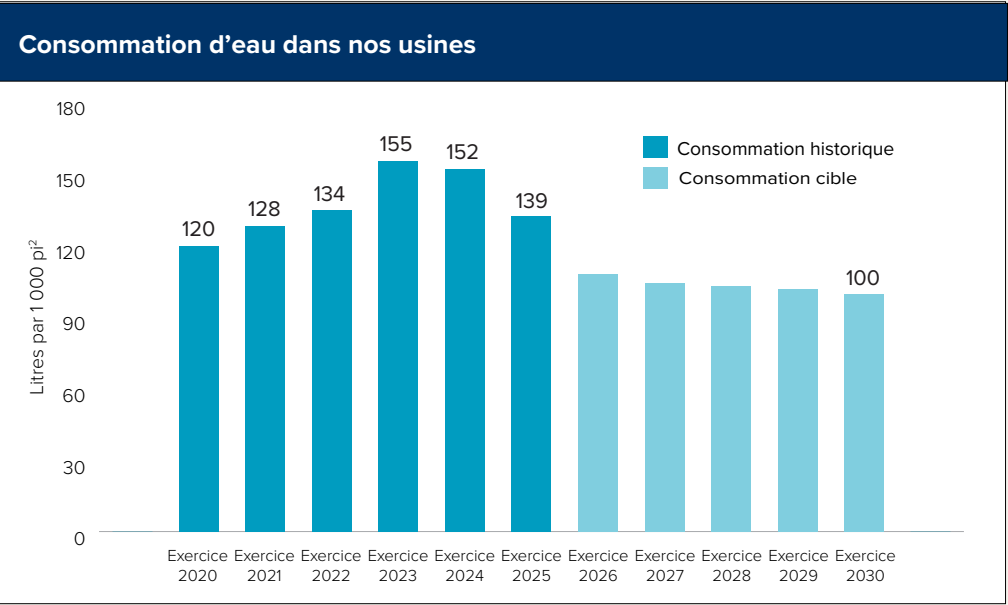
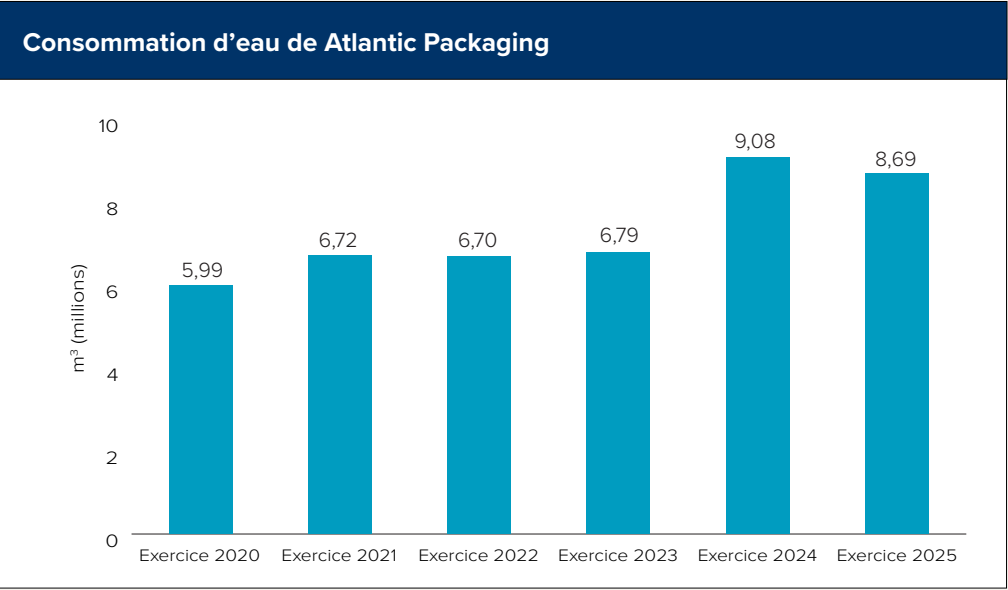


Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d'être
Leadership environnemental
Réduction des émissions de GES
Réduction de notre consommation d'eau
Réduction de nos déchets
Responsabilité de nos initiatives environnementales
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Annexe

Réduction de nos déchets

Le recyclage et l'utilisation de matériaux recyclés comme ressource principale sont au cœur du modèle opérationnel de Atlantic Packaging ([voir la page 4](#)).

Par exemple, nous continuons à collaborer avec nos clients en collectant leurs déchets de papier, ce qui nous permet de soutenir leurs objectifs de circularité tout en nous procurant des matériaux recyclés précieux pour nos activités.

Au cours de l'exercice 2025, nous avons réussi à réduire les déchets générés d'environ 6 % malgré une augmentation de la production.

Cependant, les déchets dirigés vers des sites d'enfouissement ont augmenté par rapport à l'exercice 2024 en raison de changements dans nos partenariats avec des tiers, qui ont limité notre capacité à détourner les cendres produites par l'incinération des boues.

Nous restons fidèles à notre objectif de réduire les déchets dans nos usines de **20 %** d'ici l'exercice 2030, de sorte que pour chaque 1 000 pieds carrés de papier que nous produisons, nous générons **20 %** de déchets en moins.

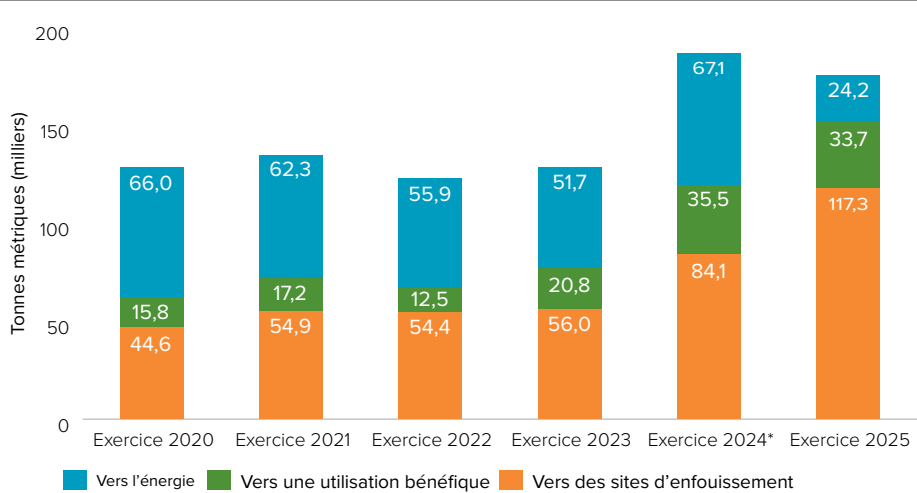
Objectif 2030

Réduire de

20 %

les déchets (par 1 000 pi²) dans nos usines

Déchets produits et détournés par nos usines



*Les chiffres de l'exercice 2024 ont été révisés par rapport au rapport ESG 2023-2024 afin de refléter les données actualisées.



Responsabilité de nos initiatives environnementales

Le groupe Atlantic Packaging garantit la transparence et la responsabilité de ses initiatives environnementales grâce à des audits internes et externes réguliers, à des évaluations de sites, à des rapports trimestriels destinés à la direction générale et à notre conseil consultatif, ainsi qu'à des rapports réglementaires rigoureux. Nous bénéficions d'un système de gestion environnementale (SGE) personnalisé, qui établit des processus, des contrôles et des rajustements conformes à des principes reconnus, tels que la norme ISO 14001.



Au cours de l'exercice 2025, nous avons amélioré notre classement auprès d'EcoVadis, leader mondial des notations ESG, et avons obtenu le statut Bronze avec une note de durabilité de 66/100. Cela nous a placés dans le 82^e centile.

Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d'être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Protection de la santé et de la sécurité des employés
Soutien de l'expérience des employés pour une meilleure expérience client
Contribution à nos communautés
Gestion responsable
Annexe



Les gens et les communautés : Prendre soin de nos employés et de nos communautés

Protection de la santé et de la sécurité des employés	16
Soutenir les employés pour une meilleure expérience client	18
Contribution à nos communautés	19



Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d’être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Protection de la santé et de la sécurité des employés
Soutien de l’expérience des employés pour une meilleure expérience client
Contribution à nos communautés
Gestion responsable
Annexe

<

>

La constitution d’une équipe solide et engagée est essentielle à notre réussite à long terme et nous aide à offrir un service à la clientèle exceptionnel. Nos initiatives correspondant au pilier « Les gens et les communautés » visent à protéger la santé physique et la sécurité des employés, ainsi qu’à veiller à leur bien-être. Nos programmes favorisent la santé mentale, facilitent le perfectionnement professionnel, soutiennent la diversité et l’inclusion et témoignent de notre respect. Nous prenons également soin de nos communautés en étant des intendants responsables de l’environnement sur le plan local et en soutenant de nombreuses organisations caritatives par le biais de dons directs de l’entreprise et de jumelage par l’entreprise dans le cas de collectes de fonds organisées par les employés.

Protection de la santé et de la sécurité des employés

Notre mission en matière de santé et sécurité consiste à prévenir tous les incidents et à réduire autant que possible les risques liés aux activités exercées sur nos sites.

Au cours de l’exercice 2025, nous avons enregistré une amélioration significative de 7,6 % de notre taux OSHA (Occupational Safety and Health Administration), reflétant notre engagement continu à créer un lieu de travail plus sûr. Trois de nos quatre divisions ont atteint leurs objectifs. Bien que nous n’ayons pas atteint notre objectif ambitieux de 3,08 pour l’exercice 2024, nous déployons des efforts de prévention ciblés au cours de l’exercice 2026 afin d’accélérer nos progrès et d’atteindre nos objectifs à l’avenir.

Nouveaux programmes de formation

Il est important de fournir des outils et des informations afin que les superviseurs comprennent leur rôle et leurs responsabilités en ce qui concerne la sécurité de leurs subordonnés directs. Nous avons élaboré un nouveau programme de formation en matière de santé et sécurité à l’intention des superviseurs en Ontario, qui fournit aux dirigeants les outils et les connaissances nécessaires pour protéger leurs équipes. La participation à ce programme a été forte au cours des six premiers mois.

Depuis janvier 2025, nous avons également organisé une série de séances de formation en classe sur place axées sur le perfectionnement et la sécurité des employés, tant pour les employés syndiqués que pour ceux des bureaux de l’entreprise. Ces programmes couvrent un éventail de sujets importants, notamment la prévention de la violence et du harcèlement avec des techniques de sensibilisation à la situation et de désescalade, des ateliers sur les premiers secours en santé mentale, devenir un superviseur accompli, et une formation aux premiers secours et à la RCR. À ce jour, 168 employés ont suivi avec succès ces séances, ce qui reflète notre engagement continu à favoriser un environnement de travail sûr, respectueux et solidaire dans toute l’organisation.



Nos initiatives correspondant au pilier « Les gens et les communautés » s’alignent sur l’objectif de développement 10 des Nations Unies, « Inégalités réduites ».



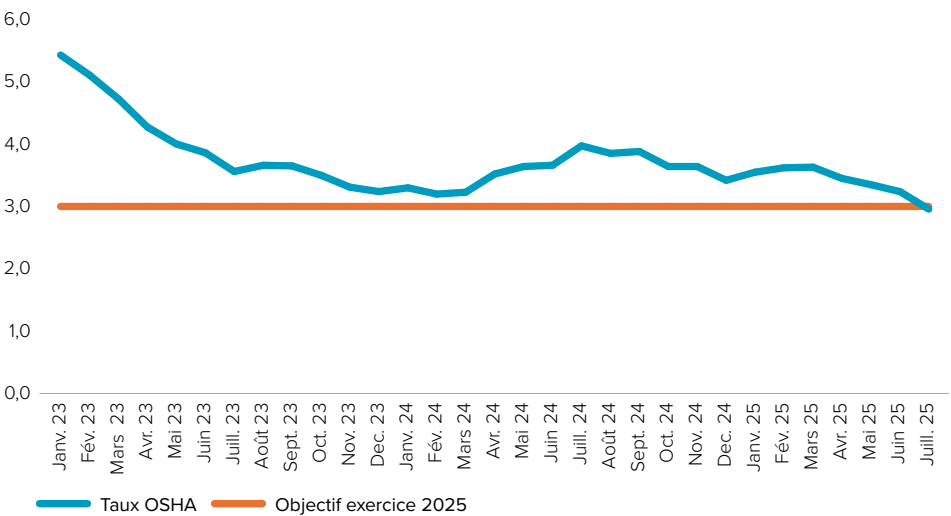
Nous travaillons fort pour créer un environnement de travail sain, sécuritaire et positif pour les membres de notre équipe. Cela augmente le niveau d’engagement des employés, ce qui se traduit par une main-d’œuvre très motivée et, en fin de compte, une meilleure expérience client.

Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d'être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Protection de la santé et de la sécurité des employés
Soutien de l'expérience des employés pour une meilleure expérience client
Contribution à nos communautés
Gestion responsable
Annexe

<

>

Taux de l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA) de Atlantic Packaging



Faire de la prévention des blessures une affaire personnelle

La société York Container, en Pennsylvanie, a réduit le nombre de blessures d'un taux enregistrable de 2,47 pour l'exercice 2024 à un taux enregistrable de 0,62 pour l'exercice 2025. Cette réduction de 75 % est le fruit d'une initiative qui est allée au-delà de l'élimination des dangers et s'est concentrée sur les comportements qui conduisent aux incidents. Cette amélioration significative a été réalisée grâce à une série de messages conçus pour être compréhensibles, durables et cohérents, et diffusés par de nombreux canaux différents, notamment des supports visuels, des audits, des comités et des réunions d'information. Plus important encore, les employés sont traités avec intégrité et compassion, de sorte qu'ils sont sincèrement convaincus que nous avons à cœur de défendre leurs intérêts.

En mai 2025, plusieurs de nos sites en Amérique du Nord ont célébré la Semaine de la santé et de la sécurité professionnelles, avec des conférenciers, des activités éducatives et des activités thématiques. Ces événements ont suscité une participation enthousiaste de la part des employés et ont reçu des commentaires positifs.

TAUX D'INCIDENTS ENREGISTRABLES TOTAL

3,08

Taux cible

3,39

Taux réel pour l'ensemble de l'entreprise

MAINTIEN D'UN TAUX DE MORTALITÉ DE 0

0

Taux cible et réel



Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d’être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Protection de la santé et de la sécurité des employés
Soutien de l’expérience des employés pour une meilleure expérience client
Contribution à nos communautés
Gestion responsable
Annexe

<

>

Soutenir les employés pour une meilleure expérience client

Amélioration de l’engagement des employés

Notre sondage le plus récent sur l’engagement des employés a révélé un taux de participation global de **84 %** dans l’ensemble des sociétés du groupe Atlantic Packaging, soit une augmentation importante par rapport au taux de participation de 75 % enregistré l’année dernière.

Nous révisons notre objectif d’engagement pour 2030, qui passe de 4,25 à 3,93. Cet ajustement garantit que notre objectif est réalisable tout en continuant à nous pousser à atteindre un niveau de performance supérieur au 50^e centile. Ce changement tient compte de l’évolution des tendances en matière d’engagement observées dans l’étude de Gallup sur le secteur manufacturier nord-américain. Atlantic Packaging vise à stimuler l’engagement du segment le plus important de notre main-d’œuvre, à savoir nos travailleurs syndiqués. Pour y parvenir, nous continuons d’investir dans des activités de formation et de perfectionnement et d’améliorer l’expérience globale des employés.

Au cours de l’exercice 2025, nous avons élaboré des conversations structurées dans le cadre du Plan d’action pour l’engagement afin de guider les représentants des ressources humaines dans leurs discussions avec les chefs d’entreprise. Ces communications se concentrent sur l’élaboration de plans d’action qui mettent en évidence à la fois les points forts et les domaines à améliorer. Les chefs d’entreprise ont montré leur engagement à mener à bien les initiatives qui en résultent et rendent compte activement des réalisations et des jalons importants.

Dans le cadre de notre stratégie d’écoute, nous avons mis en place des groupes de discussion et des comités d’engagement qui fournissent aux employés de nos usines la possibilité de partager leurs commentaires. Les chefs d’entreprise organisent des tournées d’écoute dans le cadre de réunions publiques et de visites régulières sur les lieux. Ces séances offrent aux membres de l’équipe une autre occasion de partager leurs opinions sur les questions qui les préoccupent.

Développement de nos talents

Créer une expérience d’intégration positive

Afin de garantir un processus d’intégration fluide et une expérience de formation cohérente, nous avons clairement défini les programmes de formation des nouveaux employés, par division et par emplacement, tant pour les employés salariés que pour les employés syndiqués. Toutes les formations sont dispensées par l’entremise de notre système de gestion des talents,

Objectif 2030

Augmenter le score d’engagement des employés pour atteindre

3,93

TalentCentral, qui facilite la création de rapports complets et le suivi des formations complétées, favorisant ainsi le respect de toutes les règles et réglementations obligatoires.

Le Programme d’orientation des nouveaux employés continue de susciter un engagement solide de la part des nouveaux employés, qui le jugent utile. Au cours de la dernière année, nous avons accueilli avec succès 326 nouveaux employés, atteignant un taux impressionnant de **98 %** de réussite à la formation en Ontario.

Développement du leadership de première ligne

Nos superviseurs jouent un rôle important, en partie en raison de leur influence sur leurs subordonnés. Nous mettons en œuvre un programme de formation ciblé conçu pour les responsables d’équipe dans toutes les sociétés du groupe Atlantic Packaging, en mettant particulièrement l’accent sur ceux qui dirigent des équipes rémunérées à l’heure. Nous évaluerons l’efficacité de cette formation en fonction de son impact sur les scores d’engagement dans le sondage sur l’engagement de l’exercice 2027.

Soutien aux gestionnaires et aux dirigeants

Afin de soutenir les nouveaux gestionnaires et dirigeants et ceux qui viennent d’être promus, nous continuons à offrir une gamme complète de programmes de formation virtuelle à nos entreprises aux États-Unis et en Ontario, en nous appuyant sur les programmes de leadership de Ken Blanchard. Ces programmes comprenaient les éléments essentiels du coaching, les éléments essentiels de la gestion, donner et recevoir une rétroaction et le leadership situationnel SLII. Au total, ces programmes ont réuni 125 participants répartis sur 13 séances.

Commandite de l’aide à la formation

Atlantic Packaging continue de soutenir les membres de son équipe dans leur processus de formation continue en commanditant des cours ou des programmes dans des établissements d’enseignement reconnus, ainsi que des adhésions professionnelles pertinentes pour leurs objectifs de carrière.

Renforcer notre culture de durabilité

Nous recherchons continuellement de nouvelles façons d’atteindre notre objectif d’être des interendants environnementaux responsables. Afin de soutenir les employés qui ont choisi des véhicules électriques, nous avons élargi nos installations sur place en proposant des bornes de recharge pratiques sur le lieu de travail. Nous avons récemment ajouté six nouvelles bornes de recharge pour véhicules électriques dans nos usines, pour un total de huit unités.

Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d'être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Protection de la santé et de la sécurité des employés
Soutien de l'expérience des employés pour une meilleure expérience client
Contribution à nos communautés
Gestion responsable
Annexe
<div><div><</div><div>></div></div>

Contribution à nos communautés : les points forts de nos efforts

Au sein du groupe Atlantic Packaging, nous sommes profondément engagés à exercer une influence positive et durable dans nos communautés. Contribuer à des œuvres caritatives et à des organisations fait partie intégrante de notre identité. Grâce à notre diversité géographique, nous donnons à nos divisions commerciales à travers l'Amérique du Nord les moyens de soutenir les causes qui leur tiennent le plus à cœur par le biais d'activités de collecte de fonds, auxquelles les entreprises apportent une contribution équivalente, et de bénévolat des employés. Vous trouverez ci-dessous une sélection des nombreuses activités et initiatives significatives organisées par nos entreprises au cours de l'exercice 2025, qui témoignent de notre engagement continu en faveur de la communauté. Faire du bien est la bonne chose à faire.

Contributions en Ontario

- **Daily Bread Food Bank** – Atlantic Packaging Products fait don de boîtes en carton ondulé à cette organisation, qui lutte contre l'insécurité alimentaire, depuis octobre 2023. Au cours des 12 derniers mois, nous avons donné plus de 145 000 boîtes.
- **United Way** – l'équipe de l'Ontario a amassé des fonds pour soutenir cette organisation, qui met chaque année plus de 1,8 million de personnes en contact avec les programmes et services essentiels dont elles ont besoin et qui soutient les communautés de la région du Grand Toronto.
- **Breakthrough T1D** – Atlantic Packaging Products a donné l'exemple en matière de responsabilité sociale des entreprises et de partenariat communautaire en soutenant depuis longtemps Breakthrough T1D (anciennement la Fondation de la recherche sur le diabète juvénile [FRDJ]) et sa mission vitale qui consiste à améliorer la vie des personnes atteintes de diabète de type 1. La 28^e marche annuelle, qui s'est déroulée le 9 juin dernier, a bénéficié d'un soutien significatif avec sept équipes de Atlantic Packaging Products et 80 participants, ce qui nous a permis de nous classer parmi les cinq meilleures équipes de collecte de fonds pour la marche de Toronto 2025.



La Course Des Chênes-Toi, qui avait pour objectif au départ d'encourager les jeunes à faire de l'exercice, est devenue l'un des événements les plus importants de la région du Québec.

Contributions au Québec

- **La Course Des Chênes-Toi** – pour la deuxième année consécutive, Mitchel Lincoln a soutenu cet événement majeur à Drummondville en tant que commanditaire principal, soulignant l'importance de l'activité physique.
- **Fondation Christian Vachon** – depuis près de cinq ans, Mitchel Lincoln contribue à cette organisation qui aide les enfants issus de milieux défavorisés à réussir à l'école en leur procurant des fournitures scolaires, des vêtements, de la nourriture et des soins de santé.
- **Résidence de soins palliatifs Teresa Dellar** – l'équipe du Québec a amassé des fonds pour soutenir cette organisation, qui offre aux patients en phase terminale un environnement chaleureux et familial de soins palliatifs, permettant à ces patients de passer leurs derniers jours dans le confort et la dignité.



Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d'être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Protection de la santé et de la sécurité des employés
Soutien de l'expérience des employés pour une meilleure expérience client
Contribution à nos communautés
Gestion responsable
Annexe



Contributions aux États-Unis

- **Olivia’s House** – York Container a soutenu cette association locale à but non lucratif, qui vient en aide aux enfants ayant subi la perte traumatisante d’un membre de leur famille, en récoltant des fonds grâce à la vente de billets de tombola.
- **Shelby Rotary Club** – l’équipe de Skybox Packaging a fait un don pour soutenir le travail de cette organisation communautaire.
- **Mid-Ohio Youth Mentoring** – Skybox Packaging a fourni son soutien financier à cette association qui aide les jeunes à réussir grâce au mentorat.

Investissement dans la prochaine génération

Chez Atlantic Packaging, nous soutenons les générations futures par le biais de bourses d’études et d’emplois étudiants. Au cours de l’exercice 2025, nous avons octroyé 12 bourses à des membres de notre équipe et à leurs enfants poursuivant leurs études dans des établissements canadiens, soit un total de 69 bourses depuis 2019.

Nous avons également embauché 47 étudiants dans le cadre de programmes coopératifs et d’emplois d’été dans des disciplines telles que l’ingénierie, les affaires, les technologies de l’information et la santé et la sécurité, en leur offrant une expérience précieuse, un développement de leurs compétences et des possibilités de revenus, tout en favorisant une main-d’œuvre plus forte et plus inclusive.

Afin d’inspirer les jeunes étudiants, l’équipe de notre usine de Scarborough accueille régulièrement des élèves de l’école secondaire locale au programme « Corrugated 101 for Kids », dans le cadre duquel nos experts en conception communiquent leurs connaissances sur la production d’emballages et son rôle dans la durabilité.

BOURSES

12

Bourses accordées pour l’exercice 2025



69

Bourses accordées depuis 2019



Cérémonie de remise des bourses d’études, juillet 2025

Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d'être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Fondé sur une structure de gouvernance solide et transparente
Amélioration de la fiabilité et de la résilience pour nos clients
Annexe



Gestion responsable : Superviser une entreprise forte et durable

Fondé sur une structure de gouvernance solide et transparente 22

Amélioration de la fiabilité et de la résilience pour nos clients 23



Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d'être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Gestion responsable
Fondé sur une structure de gouvernance solide et transparente
Amélioration de la fiabilité et de la résilience pour nos clients
Annexe



Amélioration de la fiabilité et de la résilience pour nos clients

Gestion des risques liés aux tiers et aux opérations internationales

La gestion des risques liés aux tiers est essentielle pour assurer une résilience durable et efficace de l'entreprise. Au cours de l'exercice 2025, nous avons réalisé plus de 160 évaluations des risques liés aux fournisseurs afin d'atténuer et de gérer les risques liés à la chaîne d'approvisionnement. Nous avons également évalué nos fournisseurs essentiels afin de déterminer leur capacité à mener des initiatives de réduction des GES et à soutenir la durabilité dans la chaîne de valeur. De plus, sur les 184 nouveaux fournisseurs en Ontario, **49 %** ont été sélectionnés en fonction de critères environnementaux et sociaux dans le cadre de notre processus standard d'intégration et de diligence raisonnable. Cette approche reflète notre engagement à mettre en place une chaîne d'approvisionnement responsable et résiliente, conforme à nos objectifs de durabilité et aux attentes de nos clients.

Les changements géopolitiques et les nouvelles conditions d'incertitude économique mondiale, de concert avec les répercussions directes et indirectes des droits de douane, du repositionnement des relations commerciales et de la volatilité de la chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale, ont souligné l'importance de surveiller les risques émergents afin d'adopter une attitude plus proactive. Compte tenu des niveaux de risque élevés, nous nous sommes concentrés sur la gestion des évaluations continues des risques liés aux tiers et sur la mise en œuvre de mesures visant à atténuer les situations de crise liées à la chaîne d'approvisionnement mondiale et au commerce.

Au cours de l'année écoulée, nous avons demandé à nos fournisseurs de divulguer l'origine de leurs produits. Cela nous permet de mieux visualiser les risques potentiels à plusieurs niveaux et nous sommes ainsi en mesure de prendre des décisions éclairées et de renforcer la gestion proactive des risques, tout en reconnaissant que notre compréhension de la chaîne d'approvisionnement étendue continue d'évoluer.

Prise en compte du risque lié au changement climatique

Le groupe Atlantic Packaging adopte une approche structurée pour identifier et gérer les risques et les possibilités liés au climat. Les risques climatiques physiques sont évalués à l'aide des données fournies par notre assureur immobilier commercial, ce qui nous permet de comprendre les impacts

potentiels sur nos actifs et nos opérations. Les risques et possibilités liés à la transition, notamment les changements réglementaires, technologiques et liés au marché, sont également évalués. Ces informations sont destinées à éclairer les décisions stratégiques et sont régulièrement examinées dans le cadre du programme du comité directeur ESG. Elles fournissent un cadre clair pour surveiller, atténuer et tirer parti des évolutions liées au climat. De plus amples informations sont disponibles sur notre [site web](#).

Renforcement des fondements de la cybersécurité

Dans le cadre de notre programme de sensibilisation à la cybersécurité, nous avons fait de la promotion d'une culture d'entreprise sensibilisée aux risques technologiques et cybernétiques une priorité.

Dans le cadre de notre cycle de formation annuel, nous avons mis en place une nouvelle formation obligatoire sur la cybersécurité afin de sensibiliser davantage les employés aux scénarios de cyberattaques qui les visent directement. Les menaces exploitent souvent la psychologie humaine en combinant des méthodes d'ingénierie sociale et des logiciels malveillants. La réussite des attaques par hameçonnage, souvent lancées par des acteurs malveillants externes à des fins lucratives, pour nuire à la réputation ou pour espionnage informatique, est généralement le résultat d'un manque de formation des employés qui agissent accidentellement. Grâce à notre programme de sensibilisation à la cybersécurité, nous testons périodiquement les employés afin d'évaluer leur capacité à reconnaître les cybermenaces telles que l'hameçonnage.

Nous avons mis en place un guide complet de gestion des incidents de cybersécurité, déployé dans toutes les régions, afin de normaliser les réponses, de la détection et l'analyse à la maîtrise, en passant par l'éradication et la récupération. Il couvre également le signalement des incidents de cybersécurité. Le manuel est conforme aux normes du cadre de cybersécurité (CSF) du National Institute of Standards and Technology (NIST). Il permet d'assurer la cybersécurité à la fois en tant que cadre et boîte à outils comprenant des journaux d'enquête et des invites d'analyse, un cadre RACI (Responsible, Accountable, Consulted, Informed), un journal de communication des incidents, etc.

De plus, notre processus d'analyse après un incident et nos rapports nous permettent d'appliquer les meilleures pratiques d'amélioration continue à la formation, aux processus et aux outils de cybersécurité.

167

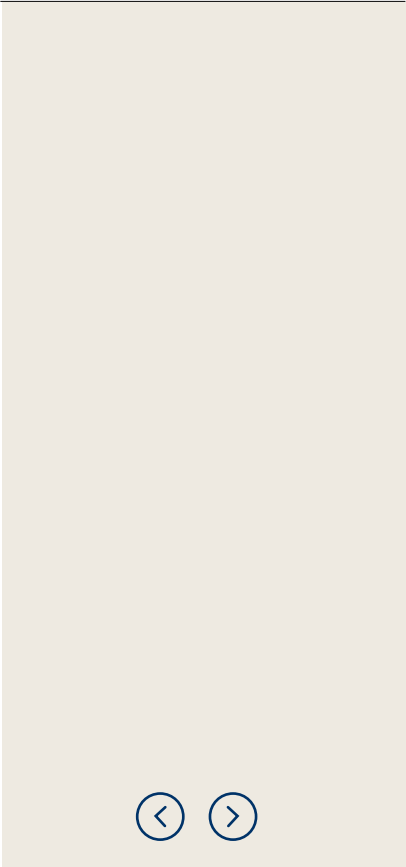
évaluations des risques en rapport avec les fournisseurs complétées au cours de l'exercice 2025

Usine de fabrication Mississauga, Ontario, Canada



Table des matières
Message du président
À propos de nous
À propos de la présente mise à jour ESG
Notre raison d’être
Leadership environnemental
Les gens et les communautés
Gestion responsable

Annexe



Informations générales GRI et informations propres à chaque thème¹

303-5 : Consommation d’eau	Mise à jour ESG 2025, page 13
GRI 305 : Émissions	
305-1 : Émissions directes de GES (portée 1)	Mise à jour ESG 2025, pages 10–12
305-2 : Émissions indirectes de GES liées à l’énergie (portée 2)	Mise à jour ESG 2025, pages 10–12
305-4 : Intensité des émissions de GES	Mise à jour ESG 2025, pages 10–12
305-5 : Réduction des émissions de GES	Mise à jour ESG 2025, pages 10–12
GRI 306 : Déchets	
306-1 : Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Mise à jour ESG 2025, pages 4, 14
306-2 : Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Mise à jour ESG 2025, pages 4, 14 Rapport ESG 2024 , pages 20–21
306-3 : Déchets générés	Mise à jour ESG 2025, page 14
306-4 : Déchets détournés des sites d’enfouissement	Mise à jour ESG 2025, page 14
306-5 : Déchets destinés à être éliminés	Mise à jour ESG 2025, page 14
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs	
308-1 : Nouveaux fournisseurs ² sélectionnés selon des critères environnementaux	Mise à jour ESG 2025, page 23
GRI 403 : Santé et sécurité au travail	
403-5 : Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	Mise à jour ESG 2025, page 16
403-9 : Accidents du travail	Mise à jour ESG 2025, page 16
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs	
414-1 : Nouveaux fournisseurs ² sélectionnés selon des critères sociaux	Mise à jour ESG 2025, page 23

1 Atlantic Packaging renverra à son rapport ESG pour l’exercice 2024 pour obtenir des informations détaillées correspondant aux indicateurs GRI pertinents.

2 Ces données ne concernent que l’Ontario. Le terme « nouveaux fournisseurs » désigne les fournisseurs nouvellement engagés qui ont été intégrés à la chaîne d’approvisionnement de Atlantic Packaging et qui ont été sélectionnés sur la base de critères environnementaux et sociaux.



111 Progress Avenue
Scarborough, ON M1P 2Y9
TEL: 416.298.8101

Atlantic.ca

